# Бриф на изготовление видеопродукции

**Обратите внимание! Все поля обязательны к заполнению.**

|  |
| --- |
| *Информация о заказчике* |
| **Название компании:** |  |
| **Адрес, email, телефон, контактное лицо:** |  |
| **Сфера деятельности компании:** |  |
| **Характеристика основных товаров, услуг:** |  |
| **География реализации товаров, услуг:** |  |
| **Кто является основным потребителем товаров, услуг (пол, возраст, мат.состояние, интересы):** |  |
| **Конкурентные преимущества на рынке:** |   |
| **Цели создания видео продукции, а также описание конечного потребителя (*пример – ознакомление конечного потребителя с конкурентными преимуществами продукта*):** |  |
| **Образы, используемые в ролике (*пример – молодая девушка, белый автомобиль*):** |  |
| **Положительный опыт предыдущих рекламных роликов:** |  |
| **Отрицательный опыт предыдущих рекламных роликов:** |  |
| **Чего не должно быть в ролике:** |  |
| **Что обязательно должно быть в ролике:** |  |
| **Особые результаты маркетинговых исследований и пожелания:** |  |
| **Хронометраж:** |  |
| **Тип видео продукции (*примеры – рекламный ролик, корпоративный фильм, вирусная реклама, полностью графический ролик*):** |  |
| **Использование (*примеры – Интернет, ТВ, внутреннее использование*):** |  |
| **Тон сообщения *(примеры – рациональный, эмоциональный, серьезный, юмористический, реалистичный):*** |  |
| **Локации съемки *(примеры – в павильоне, на производстве, в генеральном офисе):*** |  |
| **Актеры *(примеры – только ведущий, 5 актерских ролей):*** |  |
| **Нужен ли кастинг актеров?** |  |
| **Наличие графики (*примеры – полностью графический ролик, начальная и финальная заставки, анимированные элементы брендинга):*** |  |
| **Дикторская озвучка *(примеры – начитка 1 голосом на 2-х языках, двухголосая озвучка):*** |  |
| **Технические требования к *картинке (пример – Full HD 1080p, 4:3, 25fps, bitrate 50000, stereo 2.0)*** |  |
| **Дополнительные требования *(примеры – субтитровка на 3 языка, при съемке необходимо использовать кран, съемка 2 камерами)*** |  |
| **Референсы (ссылки на видео продукцию наиболее достойных представителей, которые нравятся с позиции стиля съемки, графики, подачи информации)** |  |
| **Бюджет проекта (желательный; максимально возможный)** |  |
| **Примечания** |  |